

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini dengan jumlah 11 perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* periode 2013-2016. Data penelitian berupa data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage*. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage*. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage*. Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan ukuran perusahaan berpengaruh positif, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Implikasi penelitian ini adalah dapat dilihat dengan adanya pengungkapan *corporate social responsibility* secara baik maka tingkat agresivitas pajakpun akan semakin berkurang. Dan ukuran perusahaan yang semakin besar membuat tingkat agresivitas pajak menjadi lebih tinggi, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak disebabkan karena kepemilikan manajerial di Indonesia rata-rata kepemilikan manajerialnya sangat kecil yaitu sekitar di bawah 5% kepemilikan manajerial lebih kecil dibandingkan investor lain sehingga tidak bisa mengambil keputusan yang di ambil oleh top level manajemen dalam perusahaan untuk melakukan agresivitas pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Agresivitas Pajak.

SUMMARY

This study aims to examine the impact of corporate social responsibility, firm size, and corporate ownership structure on tax aggressiveness in Food and Beverage manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2016. The population in this study are 14 Food and Beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The purposive sampling technique is used in this research with the number of 11 Food and Beverage sector manufacturer for the period of 2013-2016. The research data is secondary data obtained by using documentation. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that corporate social responsibility negatively affect the tax aggressiveness of manufacturing companies Food and Beverage sector. The size of the company has a positive effect on the tax aggressiveness of the Food and Beverage manufacturing sector. Managerial ownership does not positively affect the tax aggressiveness of the Food and Beverage manufacturing sector. The results of this study provide information that corporate social responsibility negatively affect and firm size have a positive effect, while managerial ownership does not affect the aggressiveness of taxes.

The implication of this research is can be seen with the existence of disclosure of corporate social responsibility well then the level of aggressiveness of tax will decrease. And the larger size of the company makes the tax aggressiveness higher, while managerial ownership does not affect the tax aggressiveness due to managerial ownership in Indonesia the average managerial ownership is very small that is about under 5% managerial ownership is smaller than other investors so that no can take decisions taken by top level management within the company to conduct tax aggressiveness.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, firm Size, Managerial Ownership, Tax Aggressiveness.*